Metodológia Výskumu – Budeme vypracovávať správu – Treba si vymyslieť názov témy (toho čo budeme skúmať) nemusí to byť diplomovka

Máme vytvoriť 2 hypotézy – treba uviesť pod ne indikátory (sú to ukazovatele prostredníctvom ktorých skúmame sociálny jav) 1 hypotéza má byť komparatívna a 1 hypotéza vzťahová

Hypotéza je to nejaká oznamovacia veta ktorá končí bodkou. (treba uviesť autora a rok) 2 bibliografické odkazy z ktorých tieto hypotézy vyčítame. Treba uviesť presne podľa vzoru bibliografických odkazov v bakalárskych/diplomových prác.

Na indikátory treba vymyslieť otázky do dotazníka alebo štandardizovaného rozhovoru spolu s variantmi odpovedí.

Mali by to byť 4 otázky. Lebo každá hypotéza má mať 2 indikátory na ktoré sa treba pýtať.

dostaneme 2 odkazy na literatúru a o štruktúre IMRAD 1 text v pdf.

Dostaneme text ktorý

vytlačené a podpísané

Projekt spoločensko-vedného výskumu

* má štruktúru IMRaD
* tento model bol do sociálnych vied prevzatý z prírodných vied
* I – Introductions (úvod)
* M – methods (metódy)
* Resulsts – (výsledy)
* and (a)
* Discussion – (diskusia)

Práca má teda 4 kapitoly (I,M,R,D)

**Úvod**

* musí obsahovať výskumný problém,
* vymedzenie základných pojmov (termínov), nie slovníkovým spôsobom, text postupne plynule nadväzuje na ďalší text,
* širší historický, demografický, sociálny, ekonomický, politický a kultúrny rámec danej problematiky (charakteristika a analýza témy opierajúca sa o rozličné prístupy rôznych autorov), je to určité začlenenie do skúmanej problematiky
* prehľad uskutočnených výskumov o príslušnej téme (kto, kedy a ako túto problematiku analyzoval a čo zistil) treba nájsť výskumy ktoré boli uskutočňované na tieto témy (čím viac výskumov, tým viac hypotéz, tým rozsiahlejšia bude diskusia..) [www.uk.sav.sk](http://www.uk.sav.sk) vzdialený prístup k databáze na Clemensovej ústav SAV. Na stránke je HAN – databázy – JSTORE alebo EBSCO, PROQUEST, Web of science, SAGE

Toto nie sú podkapitoly ktoré musíme dodržať. Skôr by sme ich mali rozšíriť. Toto je len „schéma“ úvodu.

Hypotéza faktuálna – jedna premenná (väčšína ľudí si myslí...)

Hypotéza komparatívne - potrebujeme 2 ukazovatele (druhá premenná ordinálna – t.j. číslo, prvá premenná je nominálna...)

Hypotézy vzťahové potrebujeme 2 premenné (kardinálne, nominálne, ordinálne) – korelácie negatívne a pozitívne

Indikátory – vek, známky, veci čo obsahujú hypotézy. Sú to ukazovatele ktorým snímkujeme sociálny jav. Rozdeľujeme ich na kvalitatívne/nominálne znaky (nedajú sa merať a nedajú sa zaradiť do poradia – klasický príklad je pohlavie, kraj, národnosť, druh školy...) a kvantitatívne delíme na ordinálne/poradové (môžeme ich zaradiť do poradia ale nevieme koľko krát – veľkosť obce, stupeň súhlasu z niečím, dosiahnuté vzdelanie.. je ich vždy najviac) a kardinálne/číselné (čokoľvek čo môžeme merať a zaradiť do poradia, sú premenné - vek, výška príjmu..) .

Tieto premenné sa musia dať zistiť alebo merať. Tie znaky ktoré najadekvátnejšie o danom jave sú pre nás indikátory)

Môžu mať 3 charaktery.

**Vyberiem si tému, nájdem výskum k tomu, z toho odvodím hypotézu, k hypotéze identifikujem indikátory, k indikátorom otázky do dotazníka a odpovede...treba uviesť autora – bibliografický odkaz**

Respondenti – každý výskum má svoj predmet a objekt. Predmet je to čo chceme skúmať. (napr. domáce násilie) objekt je to že koho chcem skúmať (rodiny úplné, neúplne, slobodné, zosobášené)

Kto môže byť základný súbor

Kto reálne je sú výberový súbor – respondenti

Základný súbor = výberový súbor je výnimočná situácia napr. pri sčítaní obyvateľstva.

Rozlišujeme základné dva typy výberu respondentov

 - pravdepodobnostné výbery (náhodné) – každý jednotlivec má rovnakú šancu, že bude vybraný do základného súboru

 - nepravdepodobnostné typy výberov – je to jednoduchý náhodný výber a)s vracaním – každý vybraný respondent, symbolizovaný napr. číslom v osudí, sa znovu do osudia vracia – je to vhodný postup najmä pri výskume malých základných súborov

b)bez vracania – vybraný respondent sa do osudia nevracia možno pri ňom použiť tabuľku nhodných čísel, je založený na predpoklade

 - systematický náhodný výber – do vzorky je zahrnutá každá N-tá jednotka zo zoznamu. Veľkosť kroku (N) dostaneme tak, že veľkosť populácie vydelíme veľkosťou požadovanej vzorky. Dôležité je, aby bol prvý respondentov vybraný náhodne a až od tohto východiskového bodu budeme vyberať každú N-tú jednotku. (napr. zoznam žiakov – od A po Z...)

 - stratifikovaný náhodný výber – populácia je rozdelená do skupín (oblastí strát) podľa určitého kritéria a respondenti sú do vzorky z týchto skupín vyberaní náhodne. – napr. výskum armády: populácia dôstojníkov – populácia poddôstojníkov – populácia vojakov základnej služby

 - viacstupňový náhodný výber: spočíva v dvoch alebo viacerých krokoch – najskôr sú náhodné vybrané určité prirodzené zoskupenia a z nich sú potom vyberaní respondenti, uplatňuje sa pri rozsiahlych základných súboroch je technicky, časovo i finančne náročný napr. výskum vysokoškolákov: univerzity – fakulty – katedry – ročníky – zoznam študentov. Napr. výskum politických preferencií: kraj – okres – volebný obvod – zoznam voličov

Máme si vybrať nejaký výber...

Nepravdepodobnostné nie sú založené na náhode a sú založené na logickom úsudku.

* kvótny výber – (určite ho nepoužijeme) je najspoľahlivejší typ výberu
* účelový výber/zámerný výber – je založený na úsudku výskumníka o tom, čo by malo byť pozorované a o tom, čo je možné pozorovať, pri použití účelového výberu musí výskumník, presne a otvorene definovať populáciu, ktorú jeho vzorka naozaj reprezentuje, napr. výskumy etnických minorít (zistilo sa, že Chorváti žijúci v USA a Kanade majú tendenciu neklásť dôraz na finančné a pracovné úspechy – ako si Američania univerzálne myslia)
* anketa – je výber respondentov založený na rozhodnutí jednotlivca zodpovedať otázky uverejnené v masovokomunikačných prostriedkoch
* technika snehovej gule (Snow ball technique) – spočíva vo výbere jedincov, pri ktorom nás nejaký pôvodný informátor vedie k iným členom našej cieľovej skupiny. Respondenti sa postupne nabaľujú ako snehová guľa. Napr. výskum mocenskej štruktúry obce, účastníkov demonštrácie či svedkov katastrofy.
* vyčerpávajúci výber – je tvorený základným súborom (všetky osoby zo základného súboru sú podrobené sociologickému skúmaniu) je to skupinový výber

Predvýskum znamená, že či je zrozumiteľný a respondenti schopný odpovedať na otázky

Pilotáž je či je výskum vôbec možný (napr. či policajti berú drogy...)

**Otázky**

Uvedenie anonymity...nesmie začínať dotazník otázkami na vek a pohlavie...

Medzi anketárom a respondentom musí vzniknúť vzťah dôvery – tzn. nezačíname otázkami identifikačnými. (napr. prvá otázka pri volnom čase – v poslednej dobe má veľa ľudí nedostatok voľného času. Treba jemne naznačiť problematiku a postupne sa začať pýtať tak aby respondenta neodradilo odpovedať na zvyšok otázok)

Pri 6-7 otázke sa dotazník „láme“ dotazník a mali by sme pristúpiť k relevantným otázkam.(budeme sa pýtať na „alkohol, domáce násilie...“ v rámci témy ale opatrne)

Na záver veta „Ďakujeme za spoluprácu“

Počet otázok záleží hlavne od indikátorov. To znamená od počtu hypotéz, indikátorov, počtu respondentov...Nedá sa presne určiť.

Dotazník by mohol obsahovať filtračné otázky. Tzn. pred otázkou je inštrukcia: napr. na túto otázku odpovedajú len slobodný ľudia prípadne zosobášený ľudia, inak pokračujte otázkou číslo...prípadne v blogu dáme odpoveď ako poslednú možnosť „netýka sa ma to“

Sugestívne otázky – Navádza na nejakú odpoveď „súhlasíte s, ...“ Vyhneme sa sugestívnym otázkam kde eliminujeme navádzanie „a) súhlasím b) nesúhlasím“

Projekčné otázky – navodzujú nejakú situáciu napr. „Predstavte si že...“ používajú sa pri citlivých témach.

Otázky by mali byť všeobecne čo najkonkrétnejšie! Pýtame sa iba na jednu vec. Nemôžu byť sugestívne otázky. Hmlistá otázka je neprijateľná – musí byť presná. Nepoužívame za žiadnych okolností odborné pojmy! (pozor – komunikácia je odborný pojem rovnako je šikana, domáce násilie a pod.)